A-1 Wahlanalyse und Kampagnen-Labs

Antragsteller*in: Landesvorstand
Tagesordnungspunkt: TOP 3 Fahrplan Wahlanalyse und
Aufstellung für die Wahl 2026

Antragstext

1 Nach dem Superwahlkampfjahr 2021 standen wir als Landesverband nur 14 Monate
2 später erneut vor der Herausforderung, in einen Wahlkampf zu ziehen. So
3 besonders die Rahmenbedingung Wiederholungswahl gewesen sein mag: Auch aus
4 diesem Wahlkampf können wir Lehren ziehen. Der Landesvorstand wird wie
5 angekündigt dafür Sorge tragen, dass wir den Wahlkampf und das Wahlergebnis
6 sorgfältig analysieren und gemeinsam diskutieren. Unser Ziel ist, voneinander zu
7 lernen und gemeinsam in der ganzen Stadt noch erfolgreicher zu werden.

8 Hierfür lädt der Landesvorstand dieses Jahr nach Ostern zu einer digitalen
9 Wahlanalysewoche ein. Bei den Veranstaltungen ab Ende April werden wir gemeinsam
10 zurückblicken und aus den Erkenntnissen Schlüsse für die nächsten Wahlkämpfe
11 ziehen. Die Veranstaltungen folgen zeitlich auf Wahlanalysen und -nachlesen, die
12 zuvor in den einzelnen Gliederungen stattgefunden haben (werden). Die
13 Teilnehmer*innen an den Veranstaltungen im April sollen dort auch die Ergebnisse
14 einspeisen, die sich aus diesen ergeben haben (werden).

Grundidee:

16 Der Landesvorstand bietet über zwei Wochen insgesamt fünf digitale Sessions an,
17 in denen er sich gemeinsam mit der Wahlkampfleitung und mit bis zu 25
18 Teilnehmer*innen systematisch mit dem Wahlkampf auseinandersetzt. Dieses
19 Verfahren ermöglicht kleine Gruppengrößen, die eine konzentrierte und vertiefte
20 Debatte erlauben, die auf einer Großveranstaltung nicht möglich wäre. Die
21 Ergebnisse der Sessions werden im Anschluss in Form eines Gesamtberichtes
22 aufbereitet. Dieser wird den Gliederungen der Partei zugänglich gemacht und
23 dient als strategische und operative Grundlage für die Planung und Ausgestaltung
24 zukünftiger Wahlkämpfe bis 2026.

Ablauf:

0. Begrüßung und Agenda

27 **1. Block 1: Wahlanalyse (inkl. Datenauswertung)**

28 Unter anderem:

- 29 • Welche Themen haben den Wahlkampf dominiert?
- 30 • Welche Themen waren für uns wahlentscheidend?
- 31 • Welche Kompetenzen wurden uns zugeschrieben?
- 32 • Welche Zielgruppen konnten wir überzeugen?
- 33 • Welche politische Ausrichtung ist zielführend?

34 Breakoutsessions zur Diskussion in Kleingruppen

35 Gemeinsame Aussprache

36 **2. Block 2: Kampagnenanalyse**

37 Unter anderem:

- 38 • Welche Materialien funktionieren im Wahlkampfalltag?
- 39 • Welche Aktionsformate überzeugen vor Ort und im Netz?
- 40 • Welche Service- und Schulungsdienstleistungen werden gewünscht?

41 Breakoutsessions zur Diskussion in Kleingruppen

42 Gemeinsame Aussprache

43 **3. Zusammenfassung**

44 Zielgruppe:

- 45 • LAG-Sprecher*innen
- 46 • Bezirksvorstände und GJB-Landesvorstand

47 • Landesparteirat

48 • BA-Mitglieder

49 • MdA

50 Dauer: 2,5h

51 Anmeldung: Ab Mitte/Ende März über Online-Formular

52 Termine:

53 Montag, 24. April 18:30-21:00 Uhr

54 Dienstag, 25. April 19:00-21:30 Uhr

55 Mittwoch, 26. April 19:00-21:30 Uhr

56 Samstag, 29. April 10:00-12:30 Uhr

57 Samstag, 29. April 13:30-16:00 Uhr

Unterstützer*innen

Henry Arnold (KV Berlin-Kreisfrei)