

## **V-2 Detaillierte Strategie-, Kampagnen- und Wahlanalyse als Ausgangspunkt für kommende Wahlen**

Antragsteller\*in: Madlen Ehrlich (KV Berlin-Mitte)  
Tagesordnungspunkt: TOP 3 Fahrplan Wahlanalyse und  
Aufstellung für die Wahl 2026

### **Antragstext**

1 Für die Wahlen 2023 sind wir als Grüne mit 3 klar definierten Erfolgsindikatoren  
2 in den Wahlkampf gestartet:

- 3 • Wir steigern den prozentualen Anteil an Wählerstimmen
- 4 • Wir sind Teil der regierenden Koalition
- 5 • Wir stellen mit Bettina Jarasch die erste grüne Bürgermeisterin Berlins

6 Da diese Ziele nicht erreicht wurden, wird der Landesvorstand hiermit  
7 beauftragt, eine umfassende Strategie-, Kampagnen- und Wahlanalyse auch unter  
8 Zuhilfenahme einer externen Beratung vorzunehmen und die Ergebnisse auf einer  
9 Landesdelegiertenkonferenz in 2023 sowie per Versand an alle Parteimitglieder in  
10 Form einer Zusammenfassung zur Verfügung zu stellen.

11 Die umfassende Analyse soll mindestens folgende Fragen adressieren:

- 12 • Welche strategischen Weichenstellungen in den letzten Jahren und im Rahmen  
13 der Kampagnenvorbereitung und -durchführung sind für das Ergebnis der  
14 Abstimmung und den Ausgang der Koalitionsverhandlungen und  
15 Regierungsbildung in Berlin entscheidend gewesen?
- 16 • Welche empirischen Grundlagen und strategischen Überlegungen lagen diesen  
17 Entscheidungen zugrunde?

- 18 • Welche Defizite bei der lang- und kurzfristigen Personalpolitik und der  
19 Personalförderung haben zum Scheitern der Regierungsbeteiligung  
20 beigetragen
  
- 21 • Auf Basis welcher Empirie wurden die Zielgruppen identifiziert?
  
- 22 • Welche Zielgruppen, mit welchem Stimmpotenzial und welchen  
23 Themeninteressen wurden schlussendlich identifiziert und im Rahmen der  
24 Kampagne angesprochen?
  
- 25 • Wie wurden Innen- und Außenbezirke beim Setzen der Themen und der  
26 Verwendung des zur Verfügung stehenden Budgets berücksichtigt?
  
- 27 • Welche Formate und Medien wurden im Wahlkampf eingesetzt?
  
- 28 • Welche Erfolgsindikatoren wurden je Format und Medium festgelegt und wie  
29 wurden diese überwacht?
  
- 30 • Welche Themenschwerpunkte wurden zu welchem Zeitpunkt, in welchem Format  
31 und welchem Medium gesetzt?
  
- 32 • Entlang der Kampagnen-Zeitleiste, wie haben die Kernbotschaften die  
33 Prognosen verändert (bspw. Forsa, Forschungsgruppe Wahlen, INSA, Infratest  
34 dimap)?
  
- 35 • Wie haben sich unerwartete Ereignisse (bspw. Lützerath oder Silvester) auf  
36 die Prognosen entlang der Wahlkampf-Zeitleiste ausgewirkt?
  
- 37 • Wie soll die Strategie für die Zukunft angepasst werden, um die bisherigen  
38 Defizite und Ergebnisse zu vermeiden?

39 Sollte der Landesvorstand nicht in der Lage sein, diese Fragestellungen zu  
40 beantworten, wird er hiermit beauftragt einen Plan für eine stärkere  
41 Professionalisierung vorzulegen - mit dem Ziel erfolgreich in die Europawahlen

42 2024, die Bundestagswahl 2025 und die Wahl zum Abgeordnetenhaus von Berlin und  
43 zu den Bezirksverordnetenversammlungen in 2026 zu gehen.

44 **Unterzeichner\*innen**

45 Alexandra Benzko, KV Mitte  
46 Tobias Jahn, KV Mitte  
47 Christopher Schriener, KV Mitte  
48 Lucas Gerrits, KV Mitte  
49 Tarek Masalme, KV Mitte  
50 Birgit Janecek, KV Mitte  
51 Ferdinand Müller, KV Mitte  
52 Heike Kähler KV Mitte  
53 Stephan von Dassel, KV Mitte  
54 Carsten Rossenhoevel, KV Mitte  
55 Nicolas Scharioth, KV Pankow  
56 Bern Schepke, KV Mitte  
57 Christian Fink, KV Mitte  
58 Mascha Brammer, KV Mitte  
59 Esther Kern, KV Mitte  
60 Michael Blöchner, KV Mitte

**Begründung**

Der Landesverband hat 1,6 Millionen Euro in den Wahlkampf investiert. Ein Teil dieser Mittel kam aus Mitgliedsbeiträgen und Spenden. Daher ist es wichtig, eine für alle Mitglieder möglichst transparente Aufarbeitung zur Verfügung zu stellen.

**Unterstützer\*innen**

Alexandra Benzko (KV Berlin-Mitte), Christopher Schriener (KV Berlin-Mitte), Esther Kern (KV Berlin-Mitte), Mascha Brammer (KV Berlin-Mitte), Dirk Jordan (KV Berlin-Kreisfrei), Tobias Jahn (KV Berlin-Mitte)