WP-1-421 Kapitel 1: Berlin bleibt lebenswert

Antragsteller*in: LAG Wirtschaft und Finanzen
Beschlussdatum: 13.01.2026

Änderungsantrag zu WP-1

Von Zeile 420 bis 422 einfügen:
und außerschulischen Einrichtungen – zu Themen wie Influencer*innen-Marketing, nachhaltigem Konsum, digitaler Sicherheit, Altersvorsorge oder Schuldenprävention. Weiterbildungsangebote an Schulen sollten von gemeinwohlorientierten Interessen geleitet sein. Daher soll die Verbraucherzentrale Mittel dafür bekommen, diese Angebote selbst in Zusammenarbeit mit Akteuren zu organisieren, die keine monetären Eigeninteressen dabei verfolgen. Gleichzeitig stärken wir die Lebensmittel- und Veterinärüberwachung in den Bezirken und sichern die unabhängige

Begründung

Es ist wichtig, dass neutrale verbraucherschutzbildende Maßnahmen an Schulen auch von Organisationen durchgeführt werden können, die kein kommerzielles Interesse daran haben, für ein bestimmtes Produkt zu werben.